



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024 **PERÚ**

Contenido

01

03. Acerca del informe

- 04. Carta de la Gerencia
- 05. Datos clave de Eficacia
- 06. Oficinas y puntos de atención
- 07. Estrategia de Sostenibilidad
- 08. Mapa de Prioridades Estratégicas y Grupos de Interés

02

09. Criterio ASG: Pilar Gobierno

- 09. Equipo gerencial y líderes

03

10. Criterio ASG: Pilar Social

- 10. Cultura Eficacia
- 11. Empleabilidad con enfoque poblacional
- 13. Equidad de género Equidad en Acción: Avanzando hacia un Balance Sostenible
- 14. Beneficios no compensatorios y balance trabajo/vida
- 15. Formación
- 16. Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

04

17. Desempeño económico y estrategia

- 17. Innovación y creación de valor
- 19. Crecimiento del negocio y distribución de la riqueza



Acerca del informe

En Eficacia, la sostenibilidad es parte de nuestra esencia. Trabajamos por un futuro más equitativo, promoviendo empleo formal, capacitación continuada y un entorno inclusivo.

Nuestro enfoque prioriza a mujeres, jóvenes y personas en situación de pobreza, alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aportando a la disminución de la pobreza, educación de calidad, igualdad de género y empleo digno.

Este informe, basado en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI Standards), refleja con transparencia nuestro impacto **en 2024** y reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del Perú.



Juntos, seguimos construyendo un legado sostenible que inspira y transforma vidas.

Carta de la Gerencia

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transformación social, consolidando nuestra misión de generar un impacto positivo y duradero. A través de empleo formal, formación laboral y un entorno inclusivo, impulsamos el desarrollo económico y social del Perú.

Nuestros esfuerzos, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), han generado más de **649 empleos**, con un enfoque en **mujeres (69%) y jóvenes (35%)** en comunidades vulnerables. Estos logros reflejan nuestra convicción como empresa privada jugando un rol clave en la construcción de un futuro más equitativo.

Agradecemos a nuestro equipo por hacerlo posible y seguimos comprometidos **en 2025** a impulsar diversidad, inclusión y sostenibilidad para transformar vidas.



Para más información, contáctenos en comunicacionesperu@eficacia.com

El 60%
de los clientes encuestados
manifiestan estar satisfechos
con nuestro servicio.

*Nota: Es importante
señalar que esta cifra
se basa en una
muestra parcial y no
representa la
totalidad de nuestros
clientes en el país.



Cobertura
nacional en

**21 departamentos
de Perú.**



**Datos clave
de Eficacia**



4 años
de operación
en Perú

649
empleos
generados en el
2024

Empleabilidades
de jóvenes:

35%

Empleabilidad
de mujeres:

69%

Mujeres en puestos
de liderazgo:

41,5%



Oficinas y puntos de atención

En la actualidad estamos ubicados en la ciudad de Lima, garantizando atención y cobertura para satisfacer las necesidades del mercado. En esta oficina entregamos a nuestros grupos de interés una experiencia de servicio memorable.

Lima

Oficina Principal Jr Tomas Ramsey 930, Magdalena, oficina 803, piso 8.

CEDI JR. Manoa 235 Breña-Lima



Estrategia de Sostenibilidad

“Diversidad, equidad e inclusión: el motor que impulsa nuestro compromiso de transformar vidas.”

Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en la diversidad, la inclusión y la equidad, pilares esenciales que orientan cada una de nuestras acciones para generar un impacto positivo en la sociedad y lograr metas alineadas con cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible: **Fin de la pobreza, Educación de calidad, Equidad de género y Trabajo decente y crecimiento económico. En Eficacia, hemos trazado un camino de transformación que se materializa a través de cuatro programas estratégicos.**

- **Empleo y trabajo inclusivo:** Contribuir al cierre de las brechas de empleabilidad en las comunidades vulnerables que hemos identificado como foco de nuestra organización, proporcionando herramientas viables que les permitan acceder, desarrollarse y mantenerse en un entorno laboral formal.
- **Equidad de género y diversidad:** Reconocer y valorar a cada persona en su pluralidad de expresión dentro del contexto laboral y social, creando oportunidades que fomenten el desarrollo de su potencial en igualdad de condiciones.
- **Posicionamiento organizacional:** Adoptar un rol protagónico en el entorno, que nos permita ser un catalizador en el cierre de brechas de diversidad e inclusión en la región.

Además, reforzamos nuestra estrategia mediante la creación de empleo formal, la capacitación laboral y la generación de un entorno laboral libre

de sesgos, con un enfoque especial en tres de las poblaciones más vulnerables del país, que son nuestra principal prioridad.

Poblaciones vulnerables:



Mujeres



Jóvenes
(18 a 29 años)



Condición
de pobreza



Mapa de Prioridades Estratégicas y Grupos de Interés

En Eficacia hemos adoptado un enfoque propio para identificar y priorizar los temas estratégicos, el cual se fundamenta en nuestra Matriz de Grupos de Interés. En lugar de utilizar una matriz de materialidad tradicional, **nuestro proceso se centra en escuchar y recoger las expectativas de todos nuestros grupos de interés, conectándolas con los focos estratégicos de la organización y los atributos que nos definen como aliado, confiable, sostenible, experto e innovador.**

A partir del diálogo constante con nuestros stakeholders, se han identificado áreas temáticas clave que guían nuestras acciones durante el año:

1. Inclusión Laboral y Equidad de Género:

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, buscamos definir un modelo de empleabilidad inclusiva, sin exigir experiencia previa, y fortalecer alianzas con diversas entidades para promover un entorno laboral equitativo y diverso.

2. Formación y Desarrollo del Talento Humano, Salud y Bienestar:

Con el objetivo de potenciar el talento de alto desempeño, impulsamos estrategias que aseguren la permanencia y el crecimiento de nuestros colaboradores. Esto se traduce en programas de capacitación en liderazgo, evaluaciones de desempeño y retroalimentación, así como iniciativas orientadas a promover la salud y el bienestar integral.

3. Innovación y Creación de Valor:

Orientados acia un crecimiento inteligente, nos comprometemos a crear nuevas realidades que maximicen el valor de la organización. La penetración de nuestros servicios y la generación de soluciones innovadoras son fundamentales para mantenernos a la vanguardia y responder a las necesidades cambiantes del mercado.



Este Mapa de Prioridades Estratégicas y Grupos de Interés refleja nuestro compromiso con una gestión sostenible integral, asegurando que nuestras acciones se alineen tanto con las necesidades de la organización como con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Criterio ASG: Pilar Gobierno

Equipo gerencial y líderes

**Catherine Johanna
Farfán Castillo**

Gerente General

**Jennifer Mesa
Rivera**

Jefe de Operaciones

Raquel Palomino

KAM

**Mitzy Cecilia
Gomez Granados**

Ejecutiva

**Leidy Johanna
Posada Muñoz**

Arquitecta de Soluciones



Criterio ASG: Pilar Social

Cultura Eficacia

En nuestra organización, las personas son el núcleo de todo lo que hacemos. Creemos firmemente que la integridad y la ética son los cimientos sobre los cuales construimos relaciones de confianza duraderas. Este enfoque nos permite ofrecer un servicio de alto valor, alineado con las expectativas y objetivos estratégicos de nuestros clientes, superando constantemente sus expectativas y fomentando su lealtad.

Nos apasiona generar resultados extraordinarios, y esa pasión nos impulsa a actuar con excelencia en cada acción y decisión. Nos dedicamos a brindar soluciones comerciales y de gestión humana que no solo resuelven desafíos, sino que también impulsan el crecimiento sostenible de las empresas. Estamos aquí para ti y para tu negocio, comprometidos con el éxito mutuo.

Principios:



Actuamos con
integridad



Somos una
organización
humana



Vocación por
un servicio de
alto valor



Pasión por los
resultados
extraordinarios



Empleabilidad con enfoque poblacional



Mujeres:

Durante el año 2024, brindamos oportunidades de empleo y trabajo formal a **649 personas** a nivel nacional, de las cuales el **69%** fueron mujeres. Este resultado refuerza nuestro compromiso con la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral, especialmente al considerar que, en el cuarto trimestre de 2024, la tasa de desempleo femenina se ubicó en **7,6%**, un **2,2 puntos porcentuales** superior a la de los hombres, que fue de 5,4% (INEI, noviembre de 2024).

En **Eficacia**, estamos convencidos de que la remuneración equitativa es clave para el desarrollo integral de las personas. Por ello, garantizamos que tanto mujeres como hombres reciban una compensación justa, asegurando que los salarios sean iguales para trabajos con responsabilidades equivalentes

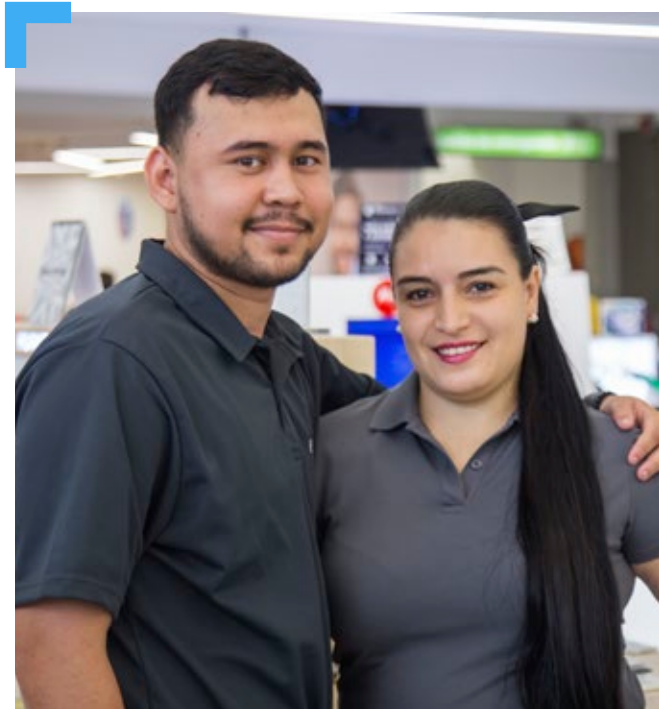
	2023		2024	
	Personas	%	Personas	%
Mujeres	352	61%	446	69%
Hombres	229	39%	203	31%
TOTAL empleabilidad	581	100%	649	100%



Jóvenes:

En 2024, la tasa de desempleo juvenil alcanzó el 9,8%, según los datos del INEI de noviembre de ese año, lo que representa una diferencia de 4,4 puntos porcentuales en comparación con la tasa nacional de desempleo, que se ubicó en 5,4%.

En **Eficacia**, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir a reducir estas brechas y generar más oportunidades de empleo para esta población vulnerable. En este sentido, durante 2024, contratamos a **229** personas con edades entre **18 y 29 años**, lo que representó el 35% de nuestra fuerza laboral.



	2023		2024	
	Personas	%	Personas	%
Empleabilidad juvenil	224	39%	229	35%

Población en condición de pobreza:

Según los datos más recientes del INEI, en 2023, la pobreza monetaria afectó al 27,5% de la población en Perú, lo que significa que estas personas tienen un gasto mensual inferior a S/ 423. Por otro lado, la pobreza extrema alcanzó al 5,1% de la población, lo que corresponde a aquellas personas cuyo gasto mensual no cubre el valor de la canasta básica alimentaria, que se situó en S/ 230 por persona (INEI, 2024).

A través de la encuesta sociodemográfica 2024 realizada a nuestro equipo, hemos identificado que el **4%** de nuestros colaboradores se encuentra en situación de pobreza monetaria. Esta infor-

mación nos ha permitido priorizar sus necesidades e intereses más relevantes, lo que ha impulsado la actualización y el desarrollo de nuestro programa de **Bienestar**. Confiamos en que estas mejoras generen un impacto positivo en la experiencia y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Los resultados detallados de estas acciones se presentarán en las siguientes secciones de este informe.

Colaboradores/as en condición de pobreza monetaria **4%***

*Encuesta sociodemográfica año 2024: Muestra 162 personas.



Equidad de género Equidad en Acción: Avanzando hacia un Balance Sostenible

En Eficacia, la equidad de género no es solo un propósito, sino una estrategia clave para el crecimiento y la sostenibilidad. En Perú, hemos trabajado activamente para impulsar la inclusión femenina en el empleo y el liderazgo, logrando que el 69% de nuestra fuerza laboral y el 41.5% de los puestos de liderazgo estén ocupados por mujeres. Hoy, nuestra visión evoluciona hacia un equilibrio más representativo, avanzando hacia una distribución 50%-50% que garantice igualdad de oportunidades para mujeres y hombres. Este enfoque no significa retroceder en nuestros logros, sino consolidar un entorno donde el talento, sin distinción de género, sea el motor del crecimiento de nuestra organización y de la sociedad.

Ejecutamos sesiones de formación a través de nuestra universidad corporativa, en materia de identificación de sesgos inconscientes y la sensibilización de nuestro lineamiento/manual de comunicación para la Equidad y Diversidad, esencial para el fortalecimiento de procesos inclusivos en materia de selección, contratación y relacionamiento con nuestros equipos de trabajo.

Formaciones:

Sesgos inconscientes:

- Personas formadas: **217**
- Promedio total de Cobertura/alcance de la población objetivo (colaboradores y colaboradoras): **87%**
- Calificación sobre la satisfacción de las dos formaciones: **4.6**



Manual de comunicación Inclusiva:

- Personas formadas: **250**
- Promedio total de Cobertura/alcance de la población objetivo (colaboradores y colaboradoras): **87%**
- Calificación sobre la satisfacción de las dos formaciones: **4.8**

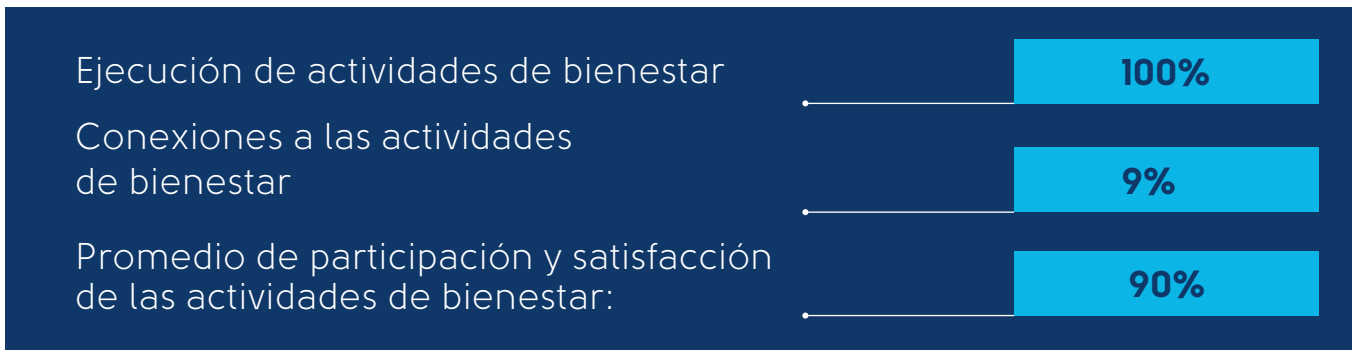
Estos datos nos impulsan a seguir fortaleciendo nuestras estrategias para construir espacios laborales cada vez más equitativos, diversos y libres de barreras.

Beneficios no compensatorios y balance trabajo/vida

Queremos que cada persona en nuestro equipo viva una experiencia significativa en la compañía, donde su propósito de vida se alinee con nuestro propósito superior: **transformar vidas**.

Para lograrlo, seguimos fortaleciendo nuestro modelo de experiencia del colaborador/a, impactando de manera positiva su vida laboral y personal a través de estrategias integrales de bienestar, beneficios y desarrollo.

Invitamos a la desconexión laboral y ampliamos nuestros beneficios.



Acompañamiento en las visitas domiciliarias:

Verificación del proceso de recuperación del personal y de factores que puedan influenciar en ello.

- Colaboradores presentaron descansos médicos en el año 2024: **250 colaboradores/as**
- Requirió de seguimiento para consolidar la recuperación al 100%: **80%**

Actividades virtuales:

Espacios enfocados en el bienestar de los/as colaboradores/as.

- Promedio de participación esperada: **95%**
- Promedio en satisfacción de los espacios: **95%**

Beneficios Eficacia:

Enfocado en el bienestar de los/as colaboradores/as, brindando espacios de alegrías y compartir con sus seres más queridos.

Solicitaron dichos beneficios: **50%**



Formación

En el entorno empresarial actual, la formación corporativa se posiciona como un componente estratégico clave para impulsar la competitividad y la sostenibilidad de la organización. Nuestra Universidad Corporativa no solo capacita al personal, también apalanca nuestra propuesta de valor, aportando al cierre de brechas por medio del desarrollo de nuevas capacidades en las personas y alineándose de manera directa con las metas estratégicas y la visión de la empresa hacia MEGA 2026.

Logros Universidad Corporativa:

- Personas formadas: **276**
- Espacios de formación virtual: **20%**
- Espacios de formación semipresencial: **80%**

Género:

54%

mujeres



46%

hombres



Edad:

18 a 29 años:

8%

30 a 38 años:

42%

39 a 48 años:

39%

Más de 49 años:

11%

La formación tiene por finalidad aportar al desarrollo integral de nuestro personal, convirtiéndolos en personas de alto desempeño, con habilidades de gestión, comercial y humanas.

Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

En Eficacia Perú S.A.C., promovemos la Seguridad y Salud en el Trabajo a través de una cultura de cuidado basada en la mejora continua y un enfoque estratégico.

Durante 2024, reforzamos nuestras acciones de prevención con iniciativas que impactaron significativamente en la reducción de la accidentalidad, priorizando siempre el bienestar de nuestro equipo.

	2024	2023	2022
Cantidad total de accidentes de trabajo	5	3	9
Accidentes propios del trabajo	100%	100%	89%
Accidentes de tránsito	0%	0%	11%
Tasa de accidentabilidad	0.028%	0.14%	0.34%
Índice de frecuencia	1.6	1.6	3.8
Índice de severidad	18.1	21.3	38.8
Tasa de ausentismo	2.11%	2.32%	3.98%
Cumplimiento del programa SGSST	100%	96%	74%

En Eficacia Perú S.A.C., ponemos a las personas en el centro de nuestra gestión, desarrollando iniciativas que promuevan el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores a través de:

- **Programa de promoción y prevención:** Son espacios enfocados en el cuidado del/a colaborador/a y su entorno interviniendo riesgos.
- **Intervención de riesgos:** Para fomentar una cultura de autocuidado, de prevención y detección temprana de enfermedades ocupacionales.
- Colaboradores impactados: **3248**
- Ejecución de actividades programadas: **91.4%**



Desempeño económico y estrategia

Innovación y creación de valor

En Eficacia, impulsamos nuestras ventajas competitivas con iniciativas innovadoras que mejoran la experiencia de compra y la efectividad de nuestros servicios. En el último año, implementamos soluciones tecnológicas que optimizan la interacción con clientes y consumidores, fortaleciendo nuestra diferenciación en el mercado.

Caso de Éxito: POP Digital VSP – Kenvue

Alineados a nuestra estrategia de innovación, lanzamos el **POP Digital Virtual Shelf Promoter (VSP)**, una herramienta que transforma la experiencia en el punto de venta físico mediante tecnología.

Implementado en Wong – Aldava Surco, permitió a los clientes acceder a contenido interactivo vía QR, incluyendo videos, landing pages, asesoría por WhatsApp y realidad aumentada.

Resultados del piloto (sep-nov 2023):

- **1400 interacciones** en 3 meses.
- **90% de satisfacción** en la asesoría digital.
- Uso de **Data Analytics** para **re-marketing** y **optimización** comercial.

Transformación Digital en la Promotoría de Ventas

Otro de los hitos ha sido la implementación del **Virtual Shelf Promoter (VSP)** para la marca Colgate en Plaza Veá La Rambla. Esta solución omnicanal está diseñada para:



- Mejorar la promotoría e impulso de ventas mediante experiencias disruptivas.
- Incorporar **tecnología holográfica** para generar mayor impacto visual en los lineales de supermercados.
- Asegurar la diferenciación y visibilidad de la marca, logrando un **incremento en ventas y extra-visibilidad del producto**.

Esta estrategia ha sido aplicada en diversas categorías, como: **belleza y cuidado personal, tecnología, electrodomésticos, hogar, aseo y bebidas y alimentos**, consolidando nuestra capacidad para ofrecer soluciones diferenciales adaptadas a distintos mercados.

Cierre de Temporada CNCH - Panetones: Superando Expectativas

El cierre de temporada de CNCH-Panetones se consolidó como un gran logro para la compañía, reflejando nuestra capacidad de planificación, ejecución efectiva y adaptabilidad a las tendencias del mercado.

Resultados Destacados:

- **114% de cumplimiento en ventas**, superando los objetivos iniciales.
- **150% de la cuota alcanzada**, evidenciando una demanda superior a la esperada.
- **186 mil unidades vendidas**, reforzando la confianza de los consumidores en nuestra marca.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la innovación en las experiencias de marca y la excelencia operativa, consolidándonos como un referente en la transformación digital y la gestión comercial estratégica.



Crecimiento del negocio y distribución de la riqueza



Colaboradores

69%



Proveedores

30%



Gobierno

2%



Órganos de Gobierno

-1%



Ingresos compañía

S/10,096,562



Salarios

S/4,717,860



Pagos a proveedores

S/3,030,307



Prestaciones sociales

S/1,797,424



Pérdida

S/113,111



